

# Musterkatalog

für Ihre Familien- und Privatanzeigen

Anzeigenvorschläge zur freien Auswahl und Veröffentlichung in den Primo Amts-, Mitteilungs- und Infoblättern



Meßkircher Straße 45  
78333 Stockach

Tel.: 07771 / 93 17-11

Fax: 07771 / 93 17-40

e-mail: [anzeigen@primo-stockach.de](mailto:anzeigen@primo-stockach.de)

Internet: [www.primo-stockach.de](http://www.primo-stockach.de)

- ▶ Geburt und Geburtstage
- ▶ Kommunion/Konfirmation
- ▶ Hochzeit und Hochzeitsdankeschön
- ▶ Mutter- und Vatertag
- ▶ Valentinstag
- ▶ Trauer und Danksagung

# Familienanzeigen

## Sie möchten eine Familienanzeige aufgeben?

Liebe Inserenten,  
sehr geehrte Damen und Herren,

freudige Ereignisse, Familienfeste, Geburtstage oder auch traurige Anlässe begleiten uns ein Leben lang. Und wenn man in einer Stadt oder in einer kleinen Gemeinde wohnt, so möchte man den Anlass der Freude oder auch der Trauer weitergeben. An Freunde, Nachbarn, Arbeitskollegen und andere Menschen, die davon erfahren sollen. An Menschen, die sich mit freuen, beziehungsweise mit Anteil nehmen.

Oft fehlt beim Aufgeben einer Anzeige die richtige Idee oder eine Anregung, wie man so etwas gestalten könnte. Der Primo Verlag Stockach hat Ihnen hier einen Musterkatalog zur Verfügung gestellt, aus dem Sie Ihre passende Anzeige wählen können.

Sie finden die Themen ganz einfach durch das Inhaltsverzeichnis. Oder Sie blättern die Seiten vom Beginn durch, denn sie sind chronologisch geordnet so wie das Leben verläuft: Geburt, Taufe, Schulbeginn, Kommunion/Konfirmation, Führerschein, bestandene Gesellenprüfung, Liebe, Verlobung, Hochzeit, Geburtstage, silberne oder goldene Jubiläen und am Ende die Traueranzeigen und andere mehr.

Wir hoffen, dass Sie immer nur zu erfreulichen Anlässen Ihre Anzeige veröffentlichen können und wünschen viel Spaß bei der Auswahl.

Für weitere Fragen oder Details wenden Sie sich gerne an den Primo Verlag.

Ihr



Anton Stähle




# ...und so geht's



... so schnell wird aus einem Duett ein Trio !  
Seit dem Sturzflug des Storches,  
am 12. Juli 0000, sind wir stolze Eltern

unserer Tochter **Jacqueline**  
Die glücklichen Eltern Frank und Sabine Muster

Unser Original



Ihr Foto

Ihr Text

Ihre Anzeige

Bitte beachten Sie, dass die Anzeigen aus technischen Gründen weder in der Größe noch in der Grundgestaltung verändert werden können. Es besteht jedoch die Möglichkeit, kleine Motive (siehe Katalogseite 6) auszuwechseln.

## Inhaltsverzeichnis

Wie berechne ich meine Anzeige .....	4
Landkreise der Heimatblätter .....	5
Geburt und Geburtstag .....	6
Dankeschön zur Kommunion .....	9
Dankeschön zur Konfirmation .....	10
Hochzeitsbräuche .....	11
Hochzeit und Hochzeitsdankeschön .....	12
Mutter- und Vatertag .....	15
Valentinstag .....	16
Trauer und Danksagung .....	17
Sonstiges .....	18
Geschäftsbedingungen .....	19

# Wie berechne ich meine Anzeige

## Sehr geehrter Kunde, lieber Inserent,

anhand der unten abgebildeten Musteranzeige möchten wir Ihnen zeigen, wie Sie den Preis Ihrer Anzeige berechnen können.

Beispiel-Anzeige



Wir gehören längst zusammen.  
Doch jetzt wollen wir auch offiziell ein Paar sein.  
Zu unserer

## kirchlichen Trauung

am 18. März 0000, um 13.00 Uhr in der  
Laurenziuskirche zu Stockau, laden wir ganz herzlich ein.

**Alfred Muster & Verona Moll**  
Gänzheide 12 · Stollau u. Stadtwall 11 · Stollwerk a. Rh.

Bestell-Nr. XXX (4-spaltig, Höhe: 60 mm)

1

### Das Format der Beispiel-Anzeige ist 4-spaltig und 60 mm hoch

Diese Information entnehmen Sie aus der Spalte unterhalb jeder Anzeige!

2

**Den Millimeterpreis Ihrer Region** erfahren Sie aus unseren **Preislisten**, die bei den **Rathäusern** ausliegen, und die Sie selbstverständlich auch direkt beim **Primo Verlag** in Stockach erhalten können. Der mm-Preis gilt immer nur für eine Spalte (= 45 mm). Beachten Sie aber bitte, dass in den meisten Regionen nur 2- und 4-spaltige Anzeigen veröffentlicht werden können.

3

**Beispielrechnung!** Nehmen wir an, Sie möchten in der Ausgabe **Musterhausen** inserieren. In Musterhausen gilt der **mm-Preis** von **0,46 Euro**.

<b>4</b>	<b>x</b>	<b>60</b>	<b>x</b>	<b>0,46</b>	<b>=</b>	<b>110,40</b>
Spaltenbreite		Höhe in mm		mm-Preis der Region		Nettopreis

**Hinzu kommt natürlich noch die gesetzliche MwSt.**

**Noch Fragen oder Unklarheiten? Rufen Sie an, wir beraten Sie gerne.**

# Landkreise der Heimatblätter

**Sehr geehrter Kunde, lieber Inserent,**

in diesen Landkreisen stehen Ihnen die primo-Heimatblätter für die Veröffentlichung Ihrer Privatanzeige zur Verfügung.

**Kombi-Nr. 310**  
**Ortenaukreis**  
Bürgerblatt für Fischerbach/Haslach/Hofstetten/ Mühlenbach/Steinach · Hohberg · Mahlberg · Ringsheim · Schwana · Seelbach  
**Gesamtauflage: 17.050**

**Kombi-Nr. 311**  
**Landkr. Emmendingen**  
Buchholz · Freiamt · Herbolzheim · Kenzingen · Malterdingen · Reute · Rheinhausen · Riegel a.K. Sasbach · Vörstetten · Weisweil · Wyhl  
**Gesamtauflage: 25.750**

**Kombi-Nr. 312**  
**Landkreis Breisgau-Hochschwarzwald (Freiburg)**  
Ballrechten-Dottingen · Bad Krozingen · Bollschweil · Bötzingen · Breisach · Buchenbach · Buggingen · Ebnet · Ehrenkirchen · Eichstetten · Eisenbach · Eschbach · Friedenweiler · Gottheim · Hartheim · Heitersheim · Hinterzarten · Hochdorf · Ihringen · Kappel · Kirchtal · Lehen · March · Meringen · Müllheim · Müntertal · Munzingen · Neuenburg · Oberried · Schallstadt · Stegen · St. Märgen · Sulzburg · Staufen · Titisee-Neustadt · Umkirch · Vogtsburg · Waltershofen  
**Gesamtauflage: 88.100**

**Kombi-Nr. 313**  
**Landkreis Lörrach**  
Herten-Degerfelden · Minseln/Adelhausen/Eichsel · Efringen-Kirchen · Brombach/Haagen · Hauingen · Grenzach-Wyhlen · Gersbach · Hög-Ehrsberg · Haltingen · Hasel · Kandern/Malsburg-Marzell · Karsau · Maulburg · Schliengen · Schwörstadt · Steinen · GVV Kleines Wiesental · GVV Schönau · GVV Vorderes Kandertal · Zell im Wiesental  
**Gesamtauflage: 32.700**

**Kombi-Nr. 314**  
**Landkreis Waldshut**  
Albruck · Dettighofen · Dogern · Görwihl · Grafenhausen · Höchenschwand · Häusern · Jestetten · Küssaberg · Laufenburg · Murg · St. Blasien · Stühlingen · Todtmoos · Ühlingen-Birkendorf · Waldshut-Tiengen · Wehr · Wutach  
**Gesamtauflage: 41.650**

**Kombi-Nr. 315**  
**Landkreis Konstanz**  
Aach · Allensbach · Bodman-Ludwigshafen · Dingelsdorf · Eigeltingen · Gailingen · Höri-Woche · Hohenfels · Litzelstetten · Mühligen · Orsingen-Nenzingen · Radolfzell · Reichenau · Rielasingen-Worblingen · Steißlingen · Stockach · Büsingen  
**Gesamtauflage: 52.300**

**Kombi-Nr. 316**  
**Bodenseekreis**  
Bermatingen · Deggenhausetal · Ettenkirch · Frickingen Heiligenberg · Kluftern · Meersburg · Owingen · Salem · Sipplingen · Überlingen · Uhldingen-Mühlhofen  
**Gesamtauflage: 36.950**

**Kombi-Nr. 317**  
**Landkreis Ravensburg/Biberach**  
Berg · Ingoldingen · Horgenzel · Stadtteile Ravensburg · Eschach-Schmalegg-Taldorf · Wilhelmsdorf · Wolpertswende  
**Gesamtauflage: 13.900**

**Kombi-Nr. 318**  
**Landkr. Sigmaringen**  
Landkr. Sigmaringen  
Bingen · Herdwangen/Schönach · Herbertingen · Illmensee · Inzigkofen · Mengen · Ostrach · Sauldorf · Veringenstadt  
**Gesamtauflage: 10.400**

**Kombi-Nr. 320**  
**Landkreis Villingen-Schwenningen**  
Brigachtal · Dauchingen · Hüfingen  
**Gesamtauflage: 3.900**

**Kombi-Nr. 319**  
**Landkreis Tuttlingen**  
Bärenthal · Böttingen · Buchheim · Fridingen · Irdorf · Kolbingen · Mahlstetten · Mühlheim · Neuhausen o. E. · Nendingen · Renquishausen · Königsheim · Emmingen-Lipt.  
**Gesamtauflage: 8.150**

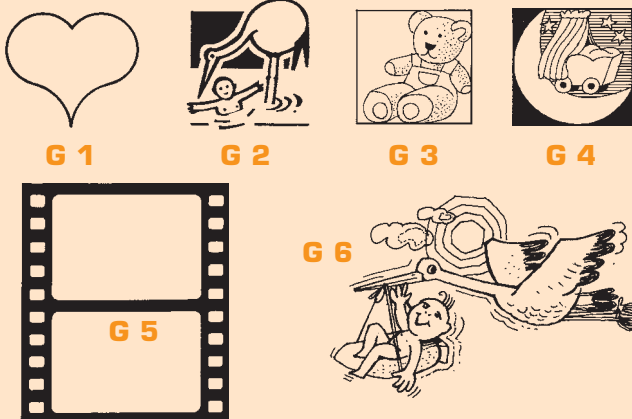
**PRIMO VERLAG Stockach**

**Im Mitteilungsblatt ist Ihre Anzeige gut platziert – weil jeder sie liest!**

**Anzeigenannahme:** Tel. 07771/93 17-11 • Fax 07771/93 17-40 • Primo Verlag Stockach  
e-mail: [info@primo-stockach.de](mailto:info@primo-stockach.de) • Internet: [www.primo-stockach.de](http://www.primo-stockach.de)  
Anzeigen können direkt unter der oben genannten e-mail Adresse aufgegeben werden.

# Geburt und Geburtstag

Sehr geehrter Inserent,  
mit diesen **Motiven** können wir Ihre **individuelle Anzeige** gestalten. Liefern Sie uns Fotos der Kinder und Personen.



## Landung im Doppelpack



am 14. Juni 0000 sind unsere Zwillinge

### Jan und Julia

sicher angekommen.  
Es freuen sich die Eltern  
Max und Petra Mustermann mit Andreas

Hallo, da bin ich,  
heiße **Florian** und bin  
nicht zu überhören!

Bin 55cm groß und 4000g schwer,  
erfreue meine Eltern seit 3. Mai 0000

**Thomas und Sabine Muster**  
In der Furt 12 • Stollach



**Bestell-Nr. 001** (2-spaltig, Höhe: 35 mm)

**Bestell-Nr. 002** (2-spaltig, Höhe: 122 mm)



Wir freuen uns über die Geburt unseres Enkelkindes

### Rebecca

und gratulieren den Eltern  
Peter und Sabine Muster ganz herzlich!

Die stolzen Großeltern  
Hans und Erna Muster, Horst und Helen Münsterlich

Hurra, endlich ist mein Bruder da!

### Maximilian

Unser Glück ist riesig!

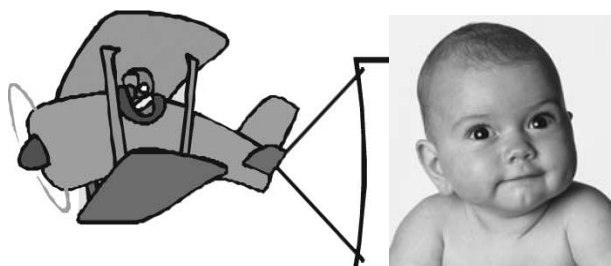
**Peter und Sabine Muster**  
mit Jacqueline

Stockach im August 0000



**Bestell-Nr. 003** (2-spaltig, Höhe: 35 mm)

**Bestell-Nr. 004** (2-spaltig, Höhe: 35 mm)



Unser Sohn ist endlich sicher gelandet!

### Alexander

13. April 0000, 55 cm, 3.850 g

Es freuen sich die Eltern Max und Petra Mustermann.

**Bestell-Nr. 005** (4-spaltig, Höhe: 35 mm)

# Geburt und Geburtstag

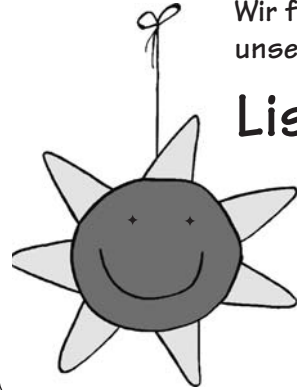


**MARLON**

*Wir freuen uns über die Geburt unseres Stauwuhalters geboren am 18. März 0000 um 9.10 Uhr.*

*Janina und Uwe Muster*

Bestell-Nr. 006 (2-spaltig, Höhe: 60 mm)



Wir freuen uns über die Geburt unseres Enkelkinds

**Lisa-Marie**

und gratulieren den Eltern Sabine und Hans Nett ganz herzlich!

Die stolzen Großeltern Kurt & Ellen Nett, Gabi & Knut Lieb

Bestell-Nr. 007 (2-spaltig, Höhe: 60 mm)



... so schnell wird aus einem Duett ein Trio !  
Seit dem Sturzflug des Storches,  
am 12. Juli 0000, sind wir stolze Eltern

unserer Tochter **Jacqueline**

Die glücklichen Eltern Frank und Sabine Muster

Bestell-Nr. 008 (2-spaltig, Höhe: 60 mm)

*Källo, da bin ich, heiße*  
**Jan-Nicklas**

*und bin nicht zu überhören!*

*Bin 55 cm groß, 4000 g schwer  
und erfreue meine Eltern seit 3. Mai 0000!*

*Anna & Karl Muster · In der Wiege 3 · Stockach*



Bestell-Nr. 009 (2-spaltig, Höhe: 60 mm)



Kaum zu glauben aber wahr,  
unser **DENIS** ist am 2. Jan. 0000  
ein JAHR!

Es freuen sich die Eltern Eric und Gudrun

Bestell-Nr. 010 (4-spaltig, Höhe: 78 mm)

# Geburtstag

Wir drucken  
von **A** bis **Z**

Abi-Zeitungen, Blöcke, Briefpapier, Broschüren, Bücher, Chroniken, **Einladungskarten**, Festschriften, Flyer, **Geburtsanzeigekarten**, **Glückwunschkarten**, Handbücher, **Hochzeitszeitungen**, Infozeitungen, Jubiläumsschriften, Kalender, Kirchenblätter, Lieferscheine, Menükarten, Narrenblättchen, Opernführer, Plakate, Preislisten, Prospekte, Quittungen, Rechnungsblöcke, Sachbücher, Schülerzeitungen, Theaterprogramme, **Trauerkarten**, Unterhaltungs-, Vereinszeitungen, Visitenkarten, Werbedrucke, X-Beliebiges, Yoga-Übungsanleitungen, Zunftblätter.

Im Eschle 7 · 78333 Stockach  
Tel. 07771/9317-932  
Fax 07771/9317-935  
e-mail: primo-print@t-online.de  
www.primo-stockach.de

**primo**  
verlag  
Fachverlag für Amts-,  
Mitteilungs- und Infoblätter



1936



2006

Lieber Karl,  
erkenntst Du Dich wieder?

Zu Deinem  
**70. Geburtstag**  
wünschen Dir Deine  
Kinder und Enkelkinder  
alles erdenklich Gute,  
besonders aber  
Gesundheit.

**Ellen und Kurt  
mit Janina und Tim**

Bestell-Nr. 011 (2-spaltig, Höhe: 77 mm)



Hallo Sascha,  
zu Deinem **16. Geburtstag**  
gratulieren Dir herzlichst

Mama, Papa, Oma und Opa  
aus Stockach

Bestell-Nr. 012 (2-spaltig, Höhe: 40 mm)

Liebe Beate,  
voll Heiterkeit und  
Sonnenschein soll heute  
Dein Geburtstag sein!  
Alles Gute wünschen Dir Gerd, Kevin und Bettina

*Happy Birthday*

Bestell-Nr. 013 (2-spaltig, Höhe: 40 mm)

Hallo, liebe Mami,  
zu Deinem Wiegenfest wünschen  
wir Dir von Herzen alles Gute.  
Bleib so wie Du bist,  
so mögen wir Dich.

**Gerd, Simone  
Thomas und  
Silke**



Bestell-Nr. 014 (4-spaltig, Höhe: 79 mm)



Unser Sonnenschein

**Lea**

wird heute 1 Jahr!

Ganz liebe Grüße  
Oma und Opa

Bestell-Nr. 015 (2-spaltig, Höhe: 40 mm)



**Lieber Jörg,**  
alles Gute zu Deinem  
**40. Geburtstag**  
Deine Kollegen

Bestell-Nr. 016 (2-spaltig, Höhe: 30 mm)



# Dankeschön zur Kommunion



Für die vielen Glückwünsche und Geschenke zu meiner

## **Ersten Heiligen Kommunion**

möchte ich mich – auch im Namen meiner Eltern – ganz herzlich bedanken!

**Jan Mustermann**

Stollach, im April 0000

**Bestell-Nr. 017** (2-spaltig, Höhe: 70 mm)



Für die vielen Glückwünsche und Geschenke zu meiner Ersten Heiligen Kommunion bedanke ich mich – auch im Namen meiner Eltern – recht herzlich!

**JAN MUSTERMANN**

Stollach, im April 0000

**Bestell-Nr. 018** (2-spaltig, Höhe: 40 mm)



**Meine Freude war groß!**

Deshalb möchte ich mich, auch im Namen meiner Eltern, für die vielen Geschenke sowie für die Glück- und Segenswünsche zu meiner

## **Ersten Heiligen Kommunion**

herzlich bedanken.

**Michael Mustermann**

Stollach, im April 0000

**Bestell-Nr. 019** (2-spaltig, Höhe: 120 mm)

## *Herzlichen Dank*



all' denen, die zu meiner

## **Ersten Heiligen Kommunion**

so lieb an mich gedacht haben.

**Simone Muster**

Bühlring 12  
Stollach, im April 0000

**Bestell-Nr. 020** (2-spaltig, Höhe: 85 mm)



## *Danke*

*all' denen, die zu meiner Ersten Heiligen Kommunion so lieb an mich gedacht haben.*

*Simone Muster*

*Bühlring 12  
Stollach, im April 0000*

**Bestell-Nr. 021** (2-spaltig, Höhe: 85 mm)

# Dankeschön zur Konfirmation



## Herzlichen Dank

all' denen, die zu meiner  
Konfirmation so lieb an  
mich gedacht haben.

## Simone Muster

Bührling 12  
Stollach, im April 0000

Bestell-Nr. 022 (2-spaltig, Höhe: 85 mm)



Bestell-Nr. 023 (2-spaltig, Höhe: 85 mm)



## Meine Freude war groß!

Deshalb möchte ich mich, auch im  
Namen meiner Eltern, für die vielen  
Geschenke sowie für die Glück- und  
Segenswünsche zu meiner

## Konfirmation

herzlich bedanken.

## Michael Mustermann

Stollach, im April 0000

Bestell-Nr. 024 (2-spaltig, Höhe: 120 mm)



Bestell-Nr. 025 (2-spaltig, Höhe: 70 mm)



Für die vielen Glückwünsche und Geschenke zu  
meiner Konfirmation bedanke ich mich -  
auch im Namen meiner Eltern - recht herzlich!

## JAN MUSTERMANN

Stollach, im April 0000

Bestell-Nr. 026 (2-spaltig, Höhe: 40 mm)

# Interessante Hochzeitsbräuche

## Reis werfen

Beim Verlassen des Standesamtes oder der Kirche, wird das Brautpaar von den Hochzeitsgästen nach der Trauung mit Reis beworfen. Dies soll nach alter Überlieferung die Fruchtbarkeit symbolisieren.

## Brautstrauß werfen

Die unverheirateten weiblichen Hochzeitsgäste versammeln sich um die Braut. Die Braut wirft ihren Brautstrauß in die Menge. Diejenige, die den Brautstrauß aufängt - so der Glaube - wird als nächste heiraten.

## Brautschuh versteigern

Der Schuh der Braut wird von einem Verwandten der Braut versteigert. Immer, wenn ein glatter Betrag erreicht wird, darf der Bieter die Braut küssen.

## Dosen am Brautauto

Leere Blechdosen werden an einer Schnur befestigt und an das Brautauto gehängt. Der Lärm, der beim Fahren verursacht wird, macht darauf aufmerksam, dass hier ein frisch getrautes Brautpaar unterwegs ist.

## Brautauto anhalten

Kinder sperren der Hochzeitsgesellschaft mit einer langen Schnur den Weg ab. Erst wenn das Brautpaar und die Hochzeitsgäste Süßigkeiten oder Kleingeld aus dem Autofenster werfen, wird ihnen die Weiterfahrt erlaubt.



## Wohnung umstellen

Kleine Möbelstücke, Haushaltsgegenstände, Wäsche, Lebensmittel usw. werden umgeräumt, z.B. von der Küche ins Schlafzimmer und umgekehrt.

## Wasserbecher

Der Zugang zur Wohnung oder zum Schlafzimmer wird mit Wasserbechern vollgestellt. Diese müssen vom Brautpaar geleert werden.

## Storch

Ein großer Storch aus Holz wird an einer langen Stange befestigt und vor dem Haus des Brautpaares aufgestellt. Ein angebrachtes Schild soll darauf hinweisen, dass hier ein frisch vermähltes Paar wohnt und demnächst mit Nachwuchs zu rechnen ist.

## Kennen Sie schon diese Hochzeits-Glücksregeln?

- ▶ Braut und Bräutigam sollen die Kirche mit dem rechten Fuß zuerst betreten.
- ▶ Ehen, die am Dienstag oder Donnerstag geschlossen werden, verlaufen besonders gut, da diese Tage den ehefreundlichen germanischen Göttern Tiw und Donar geweiht sind.
- ▶ Die Braut sollte ein Geldstück in den Hochzeitschuh legen, damit das Paar niemals in Geldsorgen gerät.
- ▶ Regnet es auf den Brautkranz, winkt dem Paar Wohlstand.
- ▶ Konfetti oder Reis über das Brautpaar gestreut, bringen Kindersegen.
- ▶ Am Tag der Hochzeit darf der Bräutigam sich nicht ans Steuer setzen.
- ▶ Die Myrte ist der Göttin Venus geweiht und garantiert dauerhaftes Liebesglück.
- ▶ An der Hochzeitstafel darf kein Platz leer bleiben.

*Viel Glück für Ihre  
Zukunft wünscht Ihnen  
Ihr Primo Verlag!*

# Hochzeit und Dankeschön



**Was lange währt, wird endlich gut.**

Wir gehen in eine gemeinsame Zukunft.

**SABINE MUSTER  
& ROLF DOLL**

Zur kirchlichen Trauung am 5. Juni 0000,  
15.00 Uhr, zu Stockau laden wir herzlich ein.

Bestell-Nr. 027 (2-spaltig, Höhe: 70 mm)

**Wir drucken von A bis Z!**  
z.B. auch Ihre Hochzeitskarten



☎ **07771/93 17 - 932**



Ein herzliches  
**Dankeschön**  
für die vielen Glückwünsche  
und Geschenke zu unserer Hochzeit.

**Rosi & Ronald  
Mustermann**

Bestell-Nr. 028 (2-spaltig, Höhe: 38 mm)

Wir haben uns verlobt  
und proben das  
gemeinsame  
Zusammenspiel.



*Elke Walter und Achim Moll*

Bestell-Nr. 029 (2-spaltig, Höhe: 38 mm)



*Wir gehören längst zusammen.*

*Doch jetzt wollen wir ein Paar sein.*

*Zu unserer  
kirchlichen Trauung*

*am 18. März 0000, um 13.00 Uhr in der*

*Laurenziuskirche zu Stockau,*

*laden wir ganz herzlich ein.*

*Alfred Muster & Verona Moll*

*Gänzeide 12 · Stollau u. Stadtwall 11 · Stollwerk a. Rh.*

Bestell-Nr. 030 (4-spaltig, Höhe: 90 mm)

# Hochzeit und Dankeschön

## Wir haben uns **GETRAUT**



Nun sind wir endlich ein Paar.

### **Sabine Kusterman & Thommi Mall**

Wir wurden am 12. Mai 0000  
in der St.-Hedwigs-Kathedrale  
in Bohrlau getraut.

Laubengang 112 · Zehlendorf · BOHLAU

## Wir sagen **JA!**



### **Sabine Musterle & Ralf Moll**

*Kirchliche Trauung  
am 13. Juni 0000, 13.30 Uhr  
im Stollauer Münster*

**Bestell-Nr. 031** (2-spaltig, Höhe: 90 mm)

**Bestell-Nr. 032** (2-spaltig, Höhe: 90 mm)



Wir gehören längst zusammen.  
Doch jetzt wollen wir auch offiziell ein Paar sein.

Zu unserer

## **kirchlichen Trauung**

am 18. März 0000, um 13.00 Uhr in der  
Laurenziuskirche zu Stockau,  
laden wir ganz herzlich ein.

### **Alfred Muster & Verona Moll**

Gänzheide 12 · Stollau u. Stadtwall 11 · Stollwerk a. Rh.

**Bestell-Nr. 033** (4-spaltig, Höhe: 90 mm)

# Hochzeits- dankeschön

## DANKE!

allen, die mit uns unsere

### HOCHZEIT

feierten.

Insbesondere auch jenen,  
die uns mit Glückwünschen  
und Geschenken erfreut haben.

### PETRA UND HANS MUSTAU

Stollau, im Juli 0000

Bestell-Nr. 034 (2-spaltig, Höhe: 118 mm)

*Ein herzliches Dankeschön  
für die vielen Glückwünsche  
und Geschenke zu unserer Hochzeit.*

*Rosi & Ronald Mustermann*

Bestell-Nr. 036 (2-spaltig, Höhe: 28 mm)



Sind meine Eltern nicht ein schönes Paar?

**Seit 15.10.0000**

sind wir nun eine richtige Familie!

Vielen Dank für die guten Wünsche  
und die vielen Geschenke.

**Heike und Sascha Mustermann**

Löwenturm 13 · Kusterau



Bestell-Nr. 038 (4-spaltig, Höhe: 52 mm)



## 50

gemeinsame Jahre

Zu unserer **Goldenen Hochzeit**  
erhielten wir viele Glückwünsche,  
Geschenke und Blumen. Wir freuten  
uns darüber sehr und möchten uns  
herzlich dafür bedanken.

**MARIA & HEINZ MUSTERLICH**

Stollau, im September 0000

Bestell-Nr. 035 (2-spaltig, Höhe: 73 mm)

Für die vielen Glückwünsche und  
Geschenke anlässlich unserer Silbernen Hochzeit  
bedanken wir uns hiermit recht herzlich.

## 25 JAHRE EHEGLÜCK

### PETER & FREIA MUSTERMAIER

Kirchgraben 46 · Stockau

Bestell-Nr. 037 (2-spaltig, Höhe: 73 mm)

# Muttertag und Vattertag



Liebe Mutti!

Wir wünschen Dir zum

**Muttertag**

von Herzen alles Gute.  
Vielen Dank für Deine  
Ausdauer und liebevolle  
Zuwendung.

Deine Kinder  
Thomas und Ute

Bestell-Nr. 039 (2-spaltig, Höhe: 102 mm)



Zum **Muttertag**

wünschen wir Dir,  
liebe Mama, dass Du  
gesund bleibst und  
lange um uns sein  
kannst.

Es grüßen Dich herzlich  
Deine Kinder

**Thomas und Elfi**

Bestell-Nr. 040 (2-spaltig, Höhe: 102 mm)



Hallo, lieber Papa!  
Was wären wir ohne Dich.  
Du gibst uns jeden Tag Mut und  
Zuversicht. Zu Deinem  
**Vattertag**  
alles Liebe und Gute.  
Deine Kinder Emily und Gordon

Bestell-Nr. 041 (2-spaltig, Höhe: 102 mm)



Liebe Mutti!

Wir wünschen Dir zum

**Muttertag**

von Herzen alles Gute.  
Vielen Dank für Deine Ausdauer  
und liebevolle Zuwendung.

Deine Kinder  
Thomas und Ute

Bestell-Nr. 042 (2-spaltig, Höhe: 102 mm)

# Trauer und Danksagungen

Wir drucken  
von **A** bis **Z**

Sie möchten zusätzlich zu Ihrer Anzeige noch  
**Trauer- und Danksagungskarten**  
verschicken?

**Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!**

Im Eschle 7 · 78333 Stockach  
Tel. 07771/9317-932  
Fax 07771/9317-935  
e-mail: primo-print@t-online.de  
www.primo-stockach.de



D A N K S A G U N G

Die überaus große Anteilnahme  
am Tode meiner lieben Frau und Großmutter

**Ute MUSTERMANN**  
geb. Muster

hat uns sehr getröstet.

Wir danken allen, die unsere Verstorbene auf ihrem  
letzten Weg begleitet und ihrer gedacht haben.

Besonderer Dank gilt Herrn Stadtpfarrer  
W. Ochsendank für seine passende und  
eindrucksvolle Gestaltung der Begräbnisfeier.

Bernd Mustermann mit Familie  
Stollau, im Juni 0000

Bestell-Nr. 044 (2-spaltig, Höhe: 75 mm)

Begegnungen mit Menschen sind mir  
Quelle der Kraft, die mich fröhlich  
meine Straße ziehen lassen.  
R.Rilke

**Ute Mustermann**

geb. Muster  
\* 12.07.1920 † 27.01.2006

Wir trauern sehr um unsere liebe  
Mutter, Großmutter, Urgroßmutter  
und Schwiegermutter

**Petra und Maik Mustermann**  
**Sandra und Thomas**  
**Dr. Knut und Josephine Muster**  
**Gordon**  
**Marlon**

**Heinz und Ingelore**

uns allen unvergesslich

Stollau, im Februar 0000

Die Beerdigung ist am Samstag, dem 02. Februar  
2006, 10 Uhr, in der Friedhofskapelle Salm.  
Sollte jemand aus Versehen keine besondere  
Nachricht erhalten haben, bitten wir,  
diese als solche anzusehen.

Bestell-Nr. 043 (2-spaltig, Höhe: 130 mm)

*Wenn die Kraft zu Ende geht,  
ist Erlösung eine Gnade*



Nach schwerer Krankheit  
entschlieft heute unser lieber  
Vater, Schwiegervater, Opa,  
Bruder, Schwager und Onkel

**Karl Mustermann**

\* 12.07.1920 † 27.01.2006

In Dankbarkeit und stiller Trauer:

**Alfred und Anna Muster**  
**Achim und Eva Muster**  
**Elke und Anskar Muster**  
**Enkel, Urenkel**  
**und alle Angehörigen**

Stollau, im Februar 0000

Die Trauerfeier ist am Dienstag,  
dem 1. Februar, um 11 Uhr  
in der Friedhofskapelle Salm.

Bestell-Nr. 045 (2-spaltig, Höhe: 130 mm)



# Trauer und Danksagungen

*Danke*

 **Ute MUSTER**  
geb. Roßknecht

Wir bedanken uns bei allen, die ihr Mitgefühl durch stillen Händedruck, Schrift, Blumen und Geldspenden bekundeten und unsere Verstorbene auf ihrem letzten Weg begleitet haben.

Den Mitarbeitern der Sozialstation Stollau für die gute Pflege.

Frau Graf und Herrn Pfarrer G. Claus für die schöne Gestaltung der Trauerfeier.

Im Namen aller Angehörigen  
**DORIS & FRANZ MUSTER**  
Stollau, im August 000

Bestell-Nr. 046 (2-spaltig, Höhe: 102 mm)

 Wir trauern um unseren geschätzten Sportkollegen, der im Alter von 62 Jahren verstarb.

**Karl MUSTERMANN**

Die Alten Herren des VfR Stollau verlieren mit ihm einen treuen und vorbildlichen Sportler, der sich durch sein großes Engagement besonders im Jugendbereich die Achtung und Wertschätzung aller Vereinsmitglieder erworben hat.

Wir werden ihm stets ein ehrendes Andenken bewahren.

**ALTE HERREN UND VORSTAND DES VFR SOLLAU**

Bestell-Nr. 047 (2-spaltig, Höhe: 102 mm)

Die folgenden Texte sollen Beispiel und Anregung zu Ihrer Textgestaltung sein. Durch unsere langjährige Erfahrung im Umgang mit unseren Inserenten helfen wir gerne, eine passende Textgestaltung zu finden.

## Einleitende Texte zu Ihrer Traueranzeige

- 1** *Der Tod ist keine Tür, die endgültig schließt. Er ist vielmehr eine Tür, die auf ewig öffnet.*  
R. Leonhardt
- 2** *Warum soll der Sterbliche nicht ewig leben, für den der ewige, lebendige Gott gestorben ist.*  
Augustinus
- 3** *Des Menschen Leben eilt noch flüchtiger als die Zeit seinem Ende zu, ohne Hoffnung auf Erneuerung, außer in jenem anderen Leben, dessen Dauer keine Grenzen hat.*  
Miguel de Cervantes
- 4** *„Wenn Du bei Nacht die Sterne anschaust, wird es Dir sein, als lachten alle Sterne, weil ich auf einem von ihnen wohne, weil ich auf einem von ihnen lache. Und wenn du dich getröstet hast, wirst du froh sein, mich gekannt zu haben.“*  
Antoine de Saint-Exupéry
- 5** *Es ist schwer, einen lieben Menschen zu verlieren, aber tröstlich zu wissen, wie viele ihn mochten und schätzten.*
- 6** *Wir freuen uns, dass du hier warst, und wir sind traurig, weil du gingst. Wie schmerzlich war es, vor dir zu stehen und dein Leiden hilflos anzusehen.*

## Einleitende Texte für Danksagungen

- 7** *Ich bedanke mich ganz herzlich für die mitfühlende Anteilnahme beim Heimgang meines geliebten Mannes, Bruders und Opas, insbesondere für die tröstenden Worte, die mir schriftlich und persönlich entgegengebracht wurden und mir Kraft gaben, den schmerzlichen Verlust zu ertragen.*
- 8** *HERZLICHEN DANK sagen wir allen, die sich in den Stunden des Abschieds mit uns verbunden fühlten und ihre Anteilnahme auf vielfältige Art zum Ausdruck brachten.*  
Im Namen  
aller Anverwandten  
**KARL WULFE**

# Sonstiges

**Liebe Anna,**

zu Deinem bestandenen  
Führerschein gratulieren  
wir Dir herzlich und  
wünschen Dir allzeit  
gute Fahrt.



**Papa, Mama,  
Timo und Bert**

**Bestell-Nr. 048** (2-spaltig, Höhe: 60 mm)



*Liebste Maja,*

*kannst Du mir  
noch einmal  
verzeihen?  
Ich liebe Dich  
immer noch!*

*Dein Patrik*

**Bestell-Nr. 051** (2-spaltig, Höhe: 60 mm)

*Mein lieber Schatz,  
tausend Dank,  
dass Du es schon  
1850 Tage mit  
mir ausgehalten hast!*

*Deine CAROLA*



**Bestell-Nr. 049** (2-spaltig, Höhe: 60 mm)

Liebe Constanze,  
zum **Valentinstag**  
schicke ich Dir 1.000  
Küsse. Du warst  
und bleibst meine  
kuschlige Maus  
**Dein Hubert**



**Bestell-Nr. 052** (2-spaltig, Höhe: 60 mm)



**Wir machen Urlaub!**

Unsere Mangelstube ist vom  
**31.07. - 19.08.0000** geschlossen!

**Mangelstube TIPTOP**  
Kirchgasse 123 • Stollau

**Bestell-Nr. 050** (2-spaltig, Höhe: 77 mm)

Ihre **Wunsch-Anzeige**  
war **nicht** dabei?

**Kein Problem – gerne  
entwickeln wir mit Ihnen  
zusammen Ihre individuelle  
Anzeige für jeden Anlass!**

**Bitte sprechen Sie uns an!**



**0 77 71 / 93 17-11**

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen des Primo-Verlages Stockach

01. "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift des Primo-Verlages zum Zweck der Verbreitung. Allen Anzeigen- und Beilagenaufträgen liegen diese AGB zugrunde. Sind in der Anzeigenpreisliste Ortsausgaben und/oder Kombinationen mit eigenen Anzeigenpreisen ausgewiesen, tätigt der Auftraggeber den Anzeigenabschluss für die von ihm meistbelegte Ortsausgabe („Abschlussausgabe“). Damit werden alle Anzeigen - wie vereinbart - rabattiert und alle Anzeigen, die in Kombinationen bis hin zur Gesamtausgabe erscheinen, in denen die „Abschlussausgabe“ enthalten ist, zur Erfüllung der Abnahme- und Rabattvereinbarung mitgezählt. Abnahme- und Rabattvereinbarungen mit Kunden sind für den Primo-Verlag nur verbindlich, wenn sie vom Primo-Verlag dem Kunden gegenüber schriftlich bestätigt werden. Dies gilt insbesondere auch für eigene Geschäftsbedingungen des Auftraggebers.
02. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Abschluss der Abnahme- und Rabattvereinbarung abzurufen.
03. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
04. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf Gründen beruht, die im Risikobereich des Verlages liegen.
05. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen und/oder Sonderplatzierungen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
06. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenabschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen können in der jeweiligen Rubrik abgedruckt werden, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf. Bei Rubrikanzeigen behält sich der Verlag die Wahl der Schrift, der Satzanzordnung, der Umrandung und der Platzierung vor. Allgemeine Platzierungswünsche von Anzeigen sind für den Verlag unverbindlich, werden jedoch nach Möglichkeit berücksichtigt.
07. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
08. Der Verlag behält sich vor, die Annahme von Anzeigenaufträgen ohne Angaben von Gründen abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Enthält eine Anzeige Bestandteile, von denen der Verlag befürchten muss, dass diese in der Öffentlichkeit Anstoß erregen oder dass sie gegen gesetzliche Vorschriften verstoßen, kann die komplette Anzeige vom Verlag gestrichen werden, und zwar auch noch nach Annahme des Auftrags. Bei allen Aufträgen haftet der Auftraggeber für die Weiterungen und Schädigungen, die sich für den Verlag insbesondere aufgrund presserechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Vorschriften aus dem Inhalt des Anzeigenauftrags ergeben können. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Druckschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
09. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Minderung oder das Recht, sich vom Vertrag zu lösen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - innerhalb von zehn Tagen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.
11. Der Verlag kann einen Korrekturabzug nur fertigen, wenn für die Anzeige ein Auftrag vorliegt. Durch den Anzeigenpreis sind die Kosten für maximal 2 Korrekturabzüge abgegolten. Für den dritten und jeden weiteren Korrekturabzug wird eine Gebühr in Höhe von e 10,- berechnet. Die Mindestgröße beträgt 50 mm, 2-spaltig. Wird ein Auftrag nach der Erstellung von Korrekturabzügen storniert, wird die angefallene Leistung nach Aufwand berechnet.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrundegelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Rechnung ersichtlichen Frist ohne Skontoabzug zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Im übrigen werden fällige Rechnungsbeträge nur einmal angefordert, ist der Rechnungsbetrag innerhalb von zwei Wochen nach Anmahnung nicht beglichen, wird eine kostenpflichtige Betreuung veranlasst. Die Zuschläge aus Mahnkosten stehen dem Verlag in jeder anwachsenden Höhe zu. Der Verlag hat ferner das Recht, die weitere Veranlassung einem Inkassobüro zu übertragen.
14. Bei Zahlungsverzug werden die gesetzlichen Verzugszinsen (§288 BGB) sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen berechtigter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. In der Regel wird auf der Anzeigenrechnung eine belegersetzende Textspitze ausgedruckt. Wenn Art und Umfang des Auftrages es rechtfertigen, liefert der Verlag Belege; kann in solchen Fällen ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung reprofähiger Vorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffreanzeigen wahrt der Verlag grundsätzlich das Chiffregeheimnis, es sei denn, dass befugte Behörden Auskunft verlangen. Schadensersatzansprüche wegen Verletzung des Chiffregeheimnisses, wegen Verlustes oder verzögerter Übersendung von Zuschriften auf Chiffreanzeigen sind ausgeschlossen. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbvollmächtigter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblicher Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen.
18. Datenträger, Reizeichnungen und sonstige Vorlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet einen Monat nach Ablauf des Auftrages.
19. Erfüllungsort ist Stockach. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Stockach. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Stockach vereinbart.
20. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- oder Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
21. Konzernnachlass wird nur bei privatwirtschaftlich organisierten Zusammenschlüssen gewährt, und zwar ab einer Beteiligung von mehr als 50%. Keine Anwendung findet er zum Beispiel beim Zusammenschluss verschiedener selbständiger hoheitlicher Organisationen oder bei Zusammenschlüssen, bei denen Körperschaften des öffentlichen Rechts beteiligt sind.
22. Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführend oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Gleichzeitig verpflichtet sich der Auftraggeber der Anzeige oder Beilage, den Verlag von den Kosten eines Rechtsstreits, der gegen den Verlag infolge Inhalts oder der Aufmachung dieser Anzeige oder Beilage geführt wird und zu einer Kostentragungspflicht des Verlages führt, freizustellen; gleiches gilt für die Kosten einer außergerichtlichen Auseinandersetzung.
23. Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungstreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf die Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
24. Für Rabattvereinbarungen über e 50.000,- Nettoumsatz und mehr sind Sonderverhandlungen möglich. Für Sonderveröffentlichungen und Anzeigenstrecken können abweichende Preise vereinbart werden.
25. Bei Änderung der Anzeigen- und Beilagenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.
26. Von Werbeagenturen disponierte Anzeigen werden immer dann verprovisioniert, wenn sie zum Agenturpreis abgerechnet werden.
27. Bei Insolvenzen oder gerichtlichen Vergleichen entfällt jeglicher, auch bereits gewährter Nachlass. Im Falle einer Klage wird der auf die streitgegenständliche Forderung gewährte Nachlass wieder belastet.
28. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages gegen den Verlag erwachsen. Dies gilt auch für Ansprüche aus Verstößen gegen das Urheberrecht.
29. Übernahme von Fremddateien: Ihre Anzeige muss als Druckdatei mit eingebundenen Schriften vorliegen. Fremddateien werden nicht mehr korrekturelesen. Bei Einreichung über Datenträger muss ein Papierausdruck für den Fall der Nichtausdruckbarkeit der Anzeige mitgeliefert werden. Die Übertragung per ISDN oder E-Mail gilt nicht als Auftrag. Wir übernehmen keine Haftung für falsch übermittelte ISDN-Daten. Keine Gewähr übernehmen wir für eine gute Druckwiedergabe bei nicht verlustfrei komprimierten Bilddateien.



**Fachverlag für Amts-,  
Mitteilungs- und Infoblätter**

Meßkircher Straße 45 · 78333 Stockach  
Tel. 0 77 71 / 93 17-11 · Fax 0 77 71 / 93 17-40  
e-mail: anzeigen@primo-stockach.de  
Internet: www.primo-stockach.de

Lottogewinn?



Auf den großen **Lottogewinn**  
können Sie warten bis zum **Nimmerleinstag!**

Den Gewinn aus Ihrer **Anzeigenschaltung**  
könnten Sie **nächste Woche** schon einstreichen!

---

Füllen Sie den richtigen Schein aus,  
geben Sie Ihren Anzeigenauftrag bei uns ab.  
Per Post, per e-mail, per Internet,  
per Telefon oder persönlich.

Wir sind für Sie da.

**primo  
verlag**  
Fachverlag für Amts-,  
Mitteilungs- und Infoblätter

Meßkircher Straße 45, 78333 STOCKACH,  
Tel. 07771/93 17 - 11, Fax 07771/93 17 - 40  
e-mail: [anzeigen@primo-stockach.de](mailto:anzeigen@primo-stockach.de),  
Internet: [www.primo-stockach.de](http://www.primo-stockach.de)